

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Голова Чернігівської обласної організації
Національної спілки журналістів України

_____ Тютюнник А. І.

Голова громадської організації «Асоціація
регіональних засобів масової інформації»

_____ Назаренко О. В.

Голова Чернігівської «Професійної спілки
працівників мас-медіа міста Чернігова»
Всеукраїнської професійної спілки
«Незалежна медіа-профспілка України»

_____ Савенок В. В.

Директор Департаменту інформаційної
діяльності та комунікацій з громадськістю
Чернігівської обласної державної адміністрації

_____ Подорван А. Ф.

11 квітня 2016 року

ПОЛОЖЕННЯ

про конкурс журналістських робіт «МедіаЧе»

I. Загальні положення.

- 1.1. Це положення визначає умови, порядок організації та проведення у 2016 році конкурсу журналістських робіт «МедіаЧе» (далі — Конкурс).
- 1.2. Метою Конкурсу є:
 - акцентування уваги журналістської спільноти на тематиці взаємодії Чернігівщини та Європейського Союзу, реалізації реформи децентралізації, патріотичного виховання, питаннях інноваційного розвитку та здобутків обдарованої молоді;
 - стимулювання підвищення якісного рівня матеріалів у місцевих ЗМІ;
 - визнання творчих здобутків журналістів Чернігівщини;
 - піднесення престижності і суспільної значимості журналістської діяльності.

1.3. Співorganizаторами Конкурсу є:

- Чернігівська обласна організація Національної спілки журналістів;
- Громадська організація «Асоціація регіональних ЗМІ»;
- Чернігівська «Професійна спілка працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіа-профспілка України»;
- Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації.

II. Умови і порядок проведення Конкурсу.

- 2.1. Це Положення поширюється на журналістів Чернігівської області, які займаються журналістською діяльністю у штаті чи поза штатом (фріланс) вітчизняних друкованих та електронних ЗМІ, а також Інтернет-видань.
- 2.2. Оголошення про Конкурс і умови його проведення оприлюднюються на офіційному веб-сайті Чернігівської ОДА, сайтах видань «Свобода.ФМ» та «Час Чернігівський», а також можуть розміщуватися на інших інформаційних ресурсах.
- 2.3. На Конкурс подаються текстові та аудіовізуальні матеріали, оприлюднені у вітчизняних друкованих, електронних ЗМІ та Інтернет-виданнях у період з 15 квітня 2015 року до 15 квітня 2016 року.
- 2.4. Кожен учасник може подати на Конкурс не більше двох матеріалів у кожній з номінацій.
- 2.5. Матеріали подаються в електронному вигляді з 12 квітня 2016 року до 1 травня 2016 року.
- 2.6. Форма подачі:
 - для матеріалів, оприлюднених в Інтернет-виданнях, — активне гіперпосилання на матеріал;
 - для матеріалів, оприлюднених у друкованих ЗМІ, — текст матеріалу та сканована сторінка (сторінки) видання, причому має бути помітною назва ЗМІ та дата виходу випуску;
 - для матеріалів, оприлюднених в електронних ЗМІ, — аудіо- чи відеозапис матеріалу та скан-копія ефірної довідки.
- 2.7. До усіх матеріалів, що подаються на Конкурс, додається також заявка від імені автора матеріалу, у якій вказується:
 - прізвище та ім'я автора;
 - контактні дані;
 - номінація Конкурсу, на яку подається матеріал.

- 2.8. Заявка, матеріали та інші документи надсилаються електронною поштою на адресу zmi.inform.dep.cn@gmail.com з темою «**МедіаЧе 2016**». Для аудіовізуальних матеріалів, які не можуть бути надіслані електронною поштою, надається посилання на файл на медіасервісі Youtube.
- 2.9. Підготовку і проведення Конкурсу здійснює організаційний комітет (далі — Оргкомітет), до складу якого входить по одному представнику від співорганізаторів Конкурсу.
- 2.10. Персональний склад Оргкомітету:
- Тютюнник Анатолій Іванович, голова Чернігівської обласної організації Національної спілки журналістів;
 - Назаренко Олександр Васильович, голова громадської організації «Асоціація регіональних засобів масової інформації»;
 - Савенок Владислав Васильович, голова Чернігівської «Професійної спілки працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіа-профспілка України»;
 - Сорокін Валерій Володимирович, начальник відділу співпраці зі ЗМІ управління інформаційної діяльності та видавничої справи Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації.
- 2.11. Оргкомітет проводить засідання, на яких ухвалюються рішення з питань, пов'язаних із Конкурсом.
- 2.12. Конкурс проводиться у таких номінаціях:
- «Чернігівщина та ЄС» — матеріали, що інформують про співпрацю підприємств Чернігівської області з партнерами у Європейському Союзі, вплив Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом на розвиток Чернігівщини, реалізацію на Чернігівщині спільних з ЄС соціальних, освітніх, культурних, наукових проектів;
 - «Децентралізація на Чернігівщині» — матеріали, присвячені перебігу процесів децентралізації в області, формуванню спроможних громад, здобуткам та проблемам на цьому шляху;
 - «Чернігівщина патріотична» — матеріали на теми патріотичного виховання, допомоги оборонцям України, життєписи учасників бойових дій на сході України;
 - «Чернігівщина майбутнього» — матеріали про інноваційні проекти, перспективні напрями освіти і науки у вищих

навчальних закладах області, обдаровану молодь, молодих вчених.

III. Порядок визначення переможців Конкурсу.

- 3.1. Підбиття підсумків Конкурсу та визначення переможців здійснюється у два етапи.
- 3.2. На першому етапі Оргкомітет здійснює відбір трьох найкращих матеріалів у кожній номінації.
- 3.3. В обговоренні поданих на Конкурс матеріалів та голосуванні беруть участь усі члени Оргкомітету.
- 3.4. Оцінку публікації чи матеріалу за номінаціями Конкурсу члени Оргкомітету здійснюють за стобальною шкалою.
- 3.5. При оцінці матеріалу враховується відповідність таким критеріям:
 - творча майстерність — володіння словом та іншими засобами передачі інформації (20 балів);
 - повнота розкриття теми (20 балів);
 - структура матеріалу (20 балів);
 - актуальність, значущість, резонансність (20 балів);
 - дотримання журналістських стандартів — достовірність, точність, баланс думок, відокремлення фактів від коментарів (20 балів).
- 3.6. Після розгляду й оцінки поданих матеріалів Оргкомітет складає їх загальні рейтинги у кожній з номінацій.
- 3.7. Переможцями першого етапу Конкурсу визнаються по троє учасників у кожній з номінацій, чиї матеріали посіли перше, друге та третє місця у рейтингу, набравши найбільшу кількість балів.
- 3.8. У разі, якщо перші три місця у рейтингу за сумою балів розділили між собою більше, ніж троє учасників, Оргкомітет визначає трьох переможців шляхом окремого голосування.
- 3.9. Перший етап Конкурсу триває з 2 до 16 травня 2016 року.
- 3.10. На другому етапі Конкурсу визначається переможець Конкурсу у кожній з номінацій.
- 3.11. Участь у другому етапі беруть переможці першого етапу Конкурсу.
- 3.12. Визначення переможців Конкурсу здійснюється шляхом відкритого публічного голосування у соціальній мережі Facebook.

- 3.13. Переможцем Конкурсу визнається учасник, за чий матеріал було віддано найбільшу кількість голосів у рамках окремої номінації.
- 3.14. Перед відкриттям голосування по кожній з номінацій, матеріали учасників – переможців першого етапу Конкурсу оприлюднюються в Інтернет-виданнях «Свобода.ФМ» та «Час Чернігівський», а також на веб-сайті Чернігівської ОДА.
- 3.15. У разі виявлення несанкціонованого втручання у процес голосування, «накрутки» голосів, масового голосування з фіктивних облікових записів («ботів») Оргкомітет залишає за собою право визначити переможців Конкурсу шляхом експертного голосування.
- 3.16. Другий етап Конкурсу триває з 17 травня до 1 червня 2016 року.
- 3.17. Голосування за матеріали припиняється о 17:00 год. 1 червня 2016 року.
- 3.18. Оргкомітет приймає рішення про визначення переможців Конкурсу впродовж трьох днів після завершення другого етапу Конкурсу та розміщує цю інформацію на офіційному веб-сайті Чернігівської ОДА, сайтах видань «Свобода.ФМ» та «Час Чернігівський».

IV. Нагородження переможців Конкурсу.

- 4.1. Переможці Конкурсу у кожній з номінацій нагороджуються відповідним дипломом та грошовими коштами у розмірі 2000 грн (до оподаткування).
- 4.2. Церемонія нагородження переможців Конкурсу приурочується до відзначення Дня журналіста та проводиться не пізніше 13 червня 2016 року.

V. Організаційно-фінансове забезпечення конкурсу.

- 5.1. Організаційне забезпечення Конкурсу покладається на Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської облдержадміністрації. Фінансування необхідних видатків здійснюється за рахунок коштів обласного бюджету відповідно до Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016–2020 роки.
- 5.2. Оприлюднення цього Положення, оголошення про Конкурс та матеріалів переможців першого етапу Конкурсу на веб-сайті Чернігівської ОДА покладається на Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної

державної адміністрації; в Інтернет-виданні «Свобода.ФМ» — на Чернігівську «Професійну спілку працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіа-профспілка України»; в Інтернет-виданні «Час Чернігівський» — на ГО «Асоціація регіональних ЗМІ».

- 5.3. Фінансування нагородження переможців Конкурсу забезпечують ГО «Асоціація регіональних ЗМІ», Чернігівська обласна організація Національної спілки журналістів та Чернігівська «Професійна спілка працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіа-профспілка України».