

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Голова Чернігівської обласної організації
Національної спілки журналістів України,
голова громадської організації «Асоціація
регіональних засобів масової інформації»

Назаренко О. В.

Голова Чернігівської «Професійної спілки
працівників мас-медіа міста Чернігова»
Всеукраїнської професійної спілки
«Незалежна медіа-профспілка України»

Савенок В. В.

Директор Департаменту інформаційної
діяльності та комунікацій з громадськістю
Чернігівської обласної державної адміністрації

Слезко І. І.

12 квітня 2019 року

ПОЛОЖЕННЯ
про проведення конкурсу журналістських робіт для медійників
Чернігівщини «МедіаЧе» у 2019 році

І. Загальні положення.

- 1.1. Це Положення визначає умови, порядок організації та проведення у 2019 році конкурсу журналістських робіт серед медійників Чернігівщини «**МедіаЧе**» (далі — Конкурс).
- 1.2. Метою Конкурсу є:
 - акцентування уваги журналістської спільноти на тематиці реалізації, патріотичного виховання, реформи децентралізації, актуальних питань впровадження інших реформ на території Чернігівської області,

взаємодії області та Європейського Союзу, здобутків та проблемних питань, що стосуються молоді Чернігівщини;

- стимулювання підвищення якісного рівня матеріалів у місцевих ЗМІ;
- визнання творчих здобутків журналістів Чернігівщини;
- піднесення престижності і суспільної значимості журналістської діяльності.

1.3. Співорганізаторами Конкурсу є:

- Чернігівська обласна організація Національної спілки журналістів;
- Громадська організація «Асоціація регіональних ЗМІ»;
- Чернігівська «Професійна спілка працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіа-профспілка України»;
- Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації.

II. Умови і порядок проведення Конкурсу.

- 2.1. Конкурс проводиться серед журналістів (творчих працівників медійної сфери) Чернігівської області, у тому числі штатних і позаштатних працівників засобів масової інформації, а також осіб, що провадять творчу діяльність незалежно, журналістські матеріали яких були опубліковані (оприлюднені, розміщені) у вітчизняних друкованих та електронних ЗМІ, а також Інтернет-виданнях.
- 2.2. Оголошення про Конкурс і умови його проведення оприлюднюються на офіційному веб-сайті Чернігівської ОДА, сайтах видань «Свобода.ФМ» та «Час Чернігівський», а також можуть розміщуватися на інших інформаційних ресурсах.
- 2.3. На Конкурс приймаються текстові та аудіовізуальні матеріали, оприлюднені у вітчизняних друкованих, електронних ЗМІ та Інтернет-виданнях у період з 1 травня 2018 року до 30 квітня 2019 року включно.
- 2.4. Матеріали на Конкурс подають безпосередньо їх автори.
- 2.5. Кожен учасник може подати на Конкурс не більше двох матеріалів у кожній з номінацій.
- 2.6. Матеріали подаються в електронному вигляді з 30 квітня 2019 року до 16 травня 2019 року включно.
- 2.7. Форма подачі:
 - для матеріалів, оприлюднених в Інтернет-виданнях, — активне гіперпосилання на матеріал;
 - для матеріалів, оприлюднених у друкованих ЗМІ, — текст матеріалу в електронному вигляді та сканована сторінка (сторінки) видання, на яких має бути помітною назва ЗМІ та дата виходу випуску;
 - для матеріалів, оприлюднених в електронних ЗМІ, — аудіо- чи відеозапис матеріалу та скан-копія ефірної довідки.

- 2.8. До усіх матеріалів, що подаються на Конкурс, додається також заявка у довільній формі від імені автора матеріалу, у якій вказується:
- прізвище та ім'я автора;
 - контактні дані (електронна пошта, телефон);
 - номінація Конкурсу, на яку подається матеріал.
- 2.9. Заявка, матеріали та інші документи надсилаються електронною поштою на адресу konkurs.media.che@gmail.com з темою «**МедіаЧЕ-2019**». Для аудіовізуальних матеріалів, які не можуть бути надіслані електронною поштою, надається посилання на файл на медіасервісі Youtube (бажано) або на файлообмінному сервісі.
- 2.10. Заявки, матеріали, надіслані з електронних адрес на сервісах, що належать юридичним особам, до яких застосовуються обмежувальні заходи згідно з Указом Президента України №133/2017 «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 28 квітня 2017 року «Про застосування персональних спеціальних економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій)», або які містять посилання на файли, розміщені на таких сервісах, на Конкурс не приймаються та не розглядаються.
- 2.11. Конкурс проводиться у трьох тематичних та одній загальній номінації.
- 2.12. Матеріали на Конкурс подаються на одну з тематичних номінацій.
- 2.13. Тематичні номінації Конкурсу:
- «Чернігівщина патріотична» — матеріали на теми патріотичного виховання у широкому сенсі, допомоги оборонцям України, життєписи учасників війни на сході України;
 - «Реформи на Чернігівщині» — матеріали, присвячені перебігу впровадження на території Чернігівської області будь-яких реформ, їх позитивним та/чи негативним аспектам, успіхах у їх реалізації та/або перепонам у впровадженні, питанням реалізації на території області інноваційних проектів у різних сферах, а також впливу Угоди про асоціацію між Україною та ЄС на економіку або інші сфери життя Чернігівщини;
 - «Молодь Чернігівщини» — матеріали, присвячені успішним проектам у будь-якій сфері, які реалізуються представниками молоді з Чернігівської області; проблемним і перспективним питанням реалізації молодіжної політики на Чернігівщини; матеріали що привертають увагу до потреб молоді Чернігівщини та стану їх задоволення.
- 2.14. Загальна номінація Конкурсу — «Чернігівщина: голос спільноти».
- 2.15. До участі в Конкурсі не допускаються матеріали рекламного характеру, у тому числі матеріали передвиборчої агітації, незалежно від наявності чи відсутності відповідного маркування.
- 2.16. Підготовку і проведення Конкурсу здійснює організаційний комітет (далі — Оргкомітет).
- 2.17. Персональний склад Оргкомітету:
- Назаренко Олександр Васильович, голова громадської організації «Асоціація регіональних засобів масової інформації»;

- Савенок Владислав Васильович, голова Чернігівської «Професійної спілки працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіапрофспілка України»;
 - Чернякова Ольга Костянтинівна, відповідальний секретар Чернігівської обласної організації Національної спілки журналістів України;
 - Слезко Ігор Іванович, директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації.
 - Сорокін Валерій Володимирович, начальник відділу співпраці зі ЗМІ управління інформаційної діяльності та видавничої справи Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації.
- 2.18. Оргкомітет проводить засідання, на яких ухвалюються рішення з питань, пов'язаних із Конкурсом.
- 2.19. Члени Оргкомітету — представники ГО «Асоціація регіональних засобів масової інформації», ЧОО Національної спілки журналістів та Чернігівської «Професійної спілки працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіапрофспілка України» — мають по 1 голосу кожен на засіданнях Оргкомітету та по 25% голосів кожен під час оцінки матеріалів. Члени Оргкомітету — представники Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської облдержадміністрації — мають сукупно 1 голос на засіданнях Оргкомітету та 25% голосів під час оцінки матеріалів.

III. Порядок визначення переможців Конкурсу.

- 3.1. З метою підбиття підсумків та визначення переможців Конкурс поділяється на два етапи.
- 3.2. На першому етапі Оргкомітет здійснює відбір трьох найкращих матеріалів у кожній з тематичних номінацій.
- 3.3. Оцінку матеріалу за номінаціями Конкурсу члени Оргкомітету здійснюють за стобальною шкалою.
- 3.4. Під час оцінки матеріалів враховується відповідність таким критеріям:
- творча майстерність — володіння словом та іншими засобами передачі інформації (25 балів);
 - структурованість матеріалу (25 балів);
 - актуальність, суспільна значимість, резонансність (25 балів);
 - дотримання журналістських стандартів — достовірність, точність, повнота, баланс думок, відокремлення фактів від коментарів (25 балів).
- 3.5. Після розгляду й оцінки поданих матеріалів Оргкомітет складає їх загальні рейтинги у кожній з тематичних номінацій.
- 3.6. Переможцями першого етапу Конкурсу (фіналістами Конкурсу) визнаються по троє учасників у кожній з тематичних номінацій, чиї матеріали посіли перше, друге та третє місця у рейтингу, набравши найбільшу кількість балів.

- 3.7. У разі, якщо перші три місця у рейтингу за сумою балів розділили між собою більше, ніж три матеріали, Оргкомітет визначає трьох переможців шляхом окремого голосування.
- 3.8. Перший етап підбиття підсумків Конкурсу триває з 17 до 25 травня 2018 року.
- 3.9. На другому етапі Конкурсу визначається переможець Конкурсу у кожній з тематичних та у загальній номінації.
- 3.10. Участь у другому етапі беруть по три матеріали з кожної номінації, визнані найкращими під час першого етапу Конкурсу.
- 3.11. Під час другого етапу матеріали-переможці першого етапу Конкурсу оприлюднюються в Інтернет-виданнях «Свобода.ФМ» та «Час Чернігівський», а також на веб-сайті Чернігівської ОДА.
- 3.12. Для визначення переможців Конкурсу у кожній з тематичних номінацій скликається журі другого етапу Конкурсу (далі — Журі) у складі не менше, ніж 5 осіб, до якого залучаються авторитетні журналісти Чернігівщини, у тому числі керівники ЗМІ, власні кореспонденти загальноукраїнських видань тощо, а також переможці Конкурсу 2018 року. Для уникнення конфлікту інтересів до складу Журі не залучаються керівники ЗМІ, працівники яких стали переможцями першого етапу Конкурсу, а також журналісти, які є переможцями першого етапу Конкурсу поточного року.
- 3.13. Журі оцінює матеріали-переможці першого етапу Конкурсу заочно, враховуючи відповідність критеріям, вказаним у п. 3.4 цього Положення. При цьому кожен із членів Журі визначає матеріали, яким присуджує перше, друге та третє місце в рамках кожної із тематичних номінацій.
- 3.14. Оцінки членів Журі конвертуються в бали (перше місце — 5 балів; друге місце — 3 бали, третє місце — 1 бал), за сумою яких визначається переможець Конкурсу у кожній з тематичних номінацій.
- 3.15. Оцінювання матеріалів і підбиття підсумків проводиться заочно. Разом з тим, за потреби для цього може скликатися спільне засідання Журі та Оргкомітету.
- 3.16. Оцінювання матеріалів, підбиття підсумків і визначення переможців Конкурсу у тематичних номінаціях має бути здійснене до 17:00 год. 1 червня 2019 року.
- 3.17. Визначення переможця Конкурсу у загальній номінації «Чернігівщина: голос спільноти» здійснюється шляхом відкритого публічного голосування у мережі Інтернет, на яке виносяться всі матеріали – переможці першого етапу Конкурсу.
- 3.18. Переможцем Конкурсу у загальній номінації визнається учасник, за чий матеріал було віддано найбільшу кількість голосів.
- 3.19. У разі виявлення, або наявності обґрунтованої підозри щодо здійснення несанкціонованого втручання у процес голосування, «накрутки» голосів, масового голосування з фіктивних облікових записів («ботів») Оргкомітет залишає за собою право не визначати переможця Конкурсу у номінації «Чернігівщина: голос спільноти».

- 3.20. Голосування за матеріали у загальній номінації «Чернігівщина: голос спільноти» розпочинається 29 травня і припиняється о 17:00 год. 1 червня 2019 року.

IV. Нагородження переможців Конкурсу.

- 4.1. Переможці Конкурсу у кожній з номінацій нагороджуються відповідним дипломом та грошовими коштами у розмірі 2000 грн (до оподаткування).
- 4.2. Церемонія нагородження переможців Конкурсу приурочується до відзначення Дня журналіста та проводиться не пізніше 16 червня 2019 року.

V. Організаційно-фінансове забезпечення конкурсу.

- 5.1. Організаційне забезпечення Конкурсу та прийом конкурсних матеріалів, покладається на Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської облдержадміністрації.
- 5.2. Оприлюднення цього Положення, оголошення про Конкурс та матеріалів переможців першого етапу Конкурсу на веб-сайті Чернігівської ОДА покладається на Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації; в Інтернет-виданні «Свобода.ФМ» — на Чернігівську «Професійну спілку працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіапрофспілка України»; в Інтернет-виданні «Час Чернігівський» — на ГО «Асоціація регіональних ЗМІ».
- 5.3. Фінансування нагородження переможців Конкурсу покладається на ГО «Асоціація регіональних ЗМІ», Чернігівську обласну організацію Національної спілки журналістів та Чернігівську «Професійну спілку працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіа-профспілка України».